

Regulamin I Targów Pracy w Firmach Rodzinnych. Edycja 2019

§1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w I Targach Pracy w Firmach Rodzinnych.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte zostały słowa wskazane poniżej, należy nadawać im następujące znaczenie:
Targi – I Targi Pracy w Firmach Rodzinnych odbywające się w dniu 17.09.2019 r. w Poznaniu,
Organizator - Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego, ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań,
Regulamin – niniejszy regulamin z dnia 25.07.2019
RODO - Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
Serwis – oficjalny serwis internetowy Targów znajdujący się pod adresem www.pracujwfirmierodzinnej.pl
Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która zgłosiła swoje uczestnictwo w Targach i wniosła opłatę za udział w nich
Wystawcy – przedsiębiorcy poszukujący pracowników, działający jako „firmy rodzinne”, biorące udział w Targach, których aktualizowana lista znajduje się w Serwisie
3. Przedmiotem Targów będzie prezentacja działalności przedsiębiorców działających jako firmy rodzinne, jako potencjalnych pracodawców dla Uczestników. W ramach Targów odbędą się także wykłady, prelekcje, laboratoria oraz będzie możliwość skorzystania przez Uczestników z doradztwa zawodowego.
4. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Targach i obowiązują wszystkich Uczestników.
5. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: awlodarczyk@ibrpolska.pl.
6. Informacje zamieszczone w Serwisie dotyczące warunków uczestnictwa w Targach nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

§2

Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Targach jest:
 - 1) zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w Serwisie lub poprzez wysłanie zgłoszenia e-mailem (konieczne jest podanie wszystkich danych z formularza oraz złożenia oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu) na adres awlodarczyk@ibrpolska.pl:
 - a) na adres e-mail podany przez Uczestnika zostanie wysłane potwierdzenie zgłoszenia. Wraz z potwierdzeniem Uczestnik otrzyma Regulamin w formie załącznika oraz dane do przelewu (jeżeli nie dokonał natychmiastowej płatności online). Obowiązek weryfikacji potwierdzenia zgłoszenia przez Organizatora spoczywa na Uczestniku. Potwierdzenie zgłoszenia przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy na udział w Targach;
 - 2) Wniesienie opłaty za udział w Targach poprzez:

- a) dokonanie przelewu na konto Organizatora w terminie 3 dni od daty otrzymania wiadomości elektronicznej potwierdzającej rejestrację:
 - dane do przelewu wraz z numerem konta, na które należy dokonać wpłaty Uczestnik otrzymuje w wiadomości elektronicznej potwierdzającej rejestrację;
 - na życzenie Uczestnika Organizator wystawi fakturę pro forma VAT po dokonaniu rejestracji;
 - b) dokonanie płatności online za pośrednictwem strony internetowej do której Uczestnik zostanie przekierowany z Serwisu, niezwłocznie po kliknięciu w pole oznaczające obowiązek zapłaty za uczestnictwo w Targach.
2. Organizator ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Targach w przypadku, gdy, w terminach określonych przez Organizatora, nie została odnotowana wpłata za danego Uczestnika. W przypadku braku wniesienia opłaty za udział w Targach przez Uczestnika, w wyznaczonym terminie, umowa wygasa.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Targów z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku odpowiednie zastosowanie będzie mieć §8 ust. 5, a rezygnacja z uczestnictwa w Targach powoduje zwrot całej wpłaconej kwoty na rzecz Uczestnika.
 4. Uczestnik może brać udział w Targach na dwa sposoby:
 - Zgłaszając swoje „bierne” uczestnictwo. W takim przypadku dane Uczestnika nie będą udostępniane Wystawcom, a jedynie wykorzystywane do celu realizacji umowy z Organizatorem.
 - Zgłaszając swoje uczestnictwo wraz z chęcią udziału w postępowaniach rekrutacyjnych Wystawców i przesyłając swój życiorys zawodowy (CV) w formie PDF wraz z dokonywanym zgłoszeniem, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt 1). W takim przypadku CV Uczestnika zostanie udostępnione wszystkim Wystawcom, za uprzednią zgodą wyrażoną przez Uczestnika.

§3

Informacje o Wystawcach i partnerach podczas Targów

1. Partnerzy Targów są poinformowani przez Organizatora, iż nie mogą prowadzić działań marketingowych wobec Uczestników Targów, które są nieetyczne lub naruszają normy prawne lub obyczajowe.
2. Przebywanie Uczestników w miejscu przeznaczonym pod powierzchnie wystawiennicze jest dobrowolne.
3. Forma i instrumenty przekazu marketingowego, kierowanego przez Wystawców lub partnerów do osób przebywających w pomieszczeniach przeznaczonych pod powierzchnie wystawiennicze, leży w wyłącznej gestii tych podmiotów.
4. Partnerami podczas Targów będą przedsiębiorstwa świadczące usługi dla firm rodzinnych lub dla osób poszukujących pracy tj. przedsiębiorstwa z branży doradczej, finansowej lub HR.

§4

Ceny i warunki płatności

1. Uczestnictwo w Targach jest odpłatne i wynosi 49 zł brutto za Uczestnika.
2. Płatność za uczestnictwo w Targach odbywa się poprzez dokonanie przelewu na rachunek bankowy Organizatora w formie tradycyjnego przelewu lub za pośrednictwem instytucji płatniczej

- uprawnionej do przeprowadzania takich transakcji zgodnie z przepisami prawa, w systemie płatności online do którego Uczestnik jest przekierowywany z Serwisu.
3. Jeżeli Uczestnik dokonał płatności za udział w Targach, jeszcze przed zawarciem umowy, płatność ta jest zaliczana przez Organizatora na poczet tej umowy.
 4. Uiszczona na rzecz Organizatora płatność uprawnia Uczestnika do:
 - 1) Wstępu na teren miejsca, w którym Organizowane są Targi i udziału w nich;
 - 2) Odwiedzania stoisk Wystawców lub partnerów Targów;
 - 3) Wysłuchania prelekcji lub udziału w warsztatach organizowanych w czasie trwania Targów;
 - 4) Skorzystania z szatni oraz toalet zlokalizowanych na Targach oraz korzystania z wody wystawionej dla Uczestników w dystrybutorach.
 5. Organizator nie zapewnia ani nie pokrywa na rzecz Uczestników kosztów: dojazdu, noclegu i zakwaterowania, wyżywienia.
 6. Za dodatkową odpłatnością Uczestnik ma możliwość skorzystania na Targach z usług gastronomicznych podmiotów trzecich zlokalizowanych na terenie Targów.

§5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań).
2. Reklamacja powinna określać oznaczenie Uczestnika, jego adres oraz dane kontaktowe, a także wskazywać dokładny przedmiot reklamacji.
3. Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu Ustawy Kodeks Cywilny, może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń od Organizatora, w szczególności poprzez zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 Ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2014, poz. 148) z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Uczestnik może ponadto zgłaszać się także do powiatowych rzeczników praw konsumentów lub organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona praw konsumentów, a także może skorzystać z internetowej platformy rozwiązywania sporów w ramach Unii Europejskiej dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego z siedzibą w Poznaniu przy ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań, NIP: 783-170-05-83, KRS: 465414 tj. Organizator. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań z dopiskiem ADO lub drogą elektroniczną pod adresem: info@ibrpolska.pl
2. Dane osobowe Uczestnika, które zostały wskazane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym online lub wiadomości elektronicznej adresowanej do Organizatora (dalej jako „Dane rejestrowe”), przetwarzane będą w następujących celach:

- 1) podjęcia niezbędnych czynności przed zawarciem umowy pomiędzy Organizatorem, a przyszłym Uczestnikiem, który zgłasza swój udział w Targach oraz realizacji tej umowy tj. umożliwienia udziału w Targach, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - 2) podjęcia niezbędnych czynności przed zawarciem umowy na wyraźne żądanie Uczestnika i realizacji umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w tym korzystania z funkcjonalności Serwisu prowadzonego przez Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - 3) przesyłania informacji handlowych przez Organizatora w formie elektronicznej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - 4) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 5) innych aniżeli wskazanych powyżej wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub upoważnione podmioty trzecie, w szczególności w celach:
 - rozliczenia świadczeń wynikających z umów zawartych z Organizatorem,
 - ochrony praw osób trzecich,
 - zapewnienia bezpieczeństwa, w tym wykrywania zagrożeń,
 - dokonywania pomiarów statystycznych,
 - dostosowywania treści i wyglądu stron internetowych,
 - prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego produktów oraz usług, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Dane osobowe Uczestnika, które zostały zamieszczone w udostępnionym przez Uczestnika życiorysie zawodowym przesłanym do Organizatora (dalej jako „Dane zawodowe”), przetwarzane będą w następujących celach:
- 1) Udostępnienia ich przez Organizatora na rzecz Wystawców, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w związku z możliwością odbycia przez Uczestnika rozmów kwalifikacyjnych z Wystawcami w ramach Targów;
 - 2) Przeprowadzenia procedury rekrutacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO lub art. 22 (1) §1 Kodeksu pracy przez Organizatora lub Wystawców.
4. Odbiorcą danych będą podmioty współpracujące z Organizatorem, którym ten powierza dane osobowe do przetwarzania, wyłącznie w wyznaczonych do tego celach albo udostępnia dane do celów rekrutacyjnych. Powierzenie przetwarzania danych osobowych ma miejsce na ogół w przypadku współpracy z podwykonawcami lub usługodawcami wykorzystywanymi przez Organizatora do świadczenia usług. Z kolei udostępnienia danych będzie mieć miejsce za wyraźną zgodą Uczestnika i tylko na rzecz Wystawców, w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej podczas Targów. W każdym przypadku przekazanie danych nie zwalnia przekazującego z odpowiedzialności za ich przetwarzanie. Wystawcy, którzy za zgodą Uczestnika otrzymali jego życiorys zawodowy, są obowiązki również jako samodzielni administratorzy danych osobowych, do spełnienia obowiązków wynikających z RODO wobec Uczestnika. Dane mogą być też przekazywane organom publicznym, o ile upoważniają ich do tego obowiązujące przepisy i przedstawią odpowiednie żądanie.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek podanie Danych Rejestrowych będzie konieczne do zawarcia umowy i uczestnictwa w Targach, oraz umowy z Uczestnikiem o świadczenie usług drogą elektroniczną. Podanie Danych Zawodowych nie jest konieczne do wzięcia udziału w Targach.

6. Organizator wykorzystuje w ramach swojego Serwisu technologię plików cookies, local storage podobnych, służących do zbierania i przetwarzania danych osobowych oraz danych eksploatacyjnych w celu informowania o swoich usługach podczas przeglądania przez Uczestnika innych stron w Internecie oraz analizowania ruchu w Serwisie. Cookies to dane informatyczne zapisywane w plikach i przechowywane na urządzeniu końcowym (tj. komputer, tablet, smartphone itp.), które przeglądarka wysyła do serwera przy każdorazowym wejściu na stronę z tego urządzenia, podczas gdy Uczestnik odwiedza różne strony w Internecie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Organizatora przez okres:
 - korzystania przez Uczestnika z usług Organizatora,
 - realizacji oraz całkowitego rozliczenia zawartych umów, w tym wygaśnięcia roszczeń z ich tytułu,
 - do czasu odwołania przez Uczestnika zgody udzielonej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w zakresie danych osobowych co do których zgoda ta została uprzednio udzielona;
 - trwania usprawiedliwionego celu po stronie Organizatora.
8. Uczestnik ma prawo do: dostępu do treści udzielonych danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przenoszenia danych osobowych, uzyskania kopii danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem (cofnięcie zgody następuje poprzez wysłanie stosownej informacji na adres poczty elektronicznej Organizatora lub w inny wyraźny sposób), wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Przekazane dane osobowe są objęte poufnością i są przekazywane jedynie podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa, umowy powierzenia lub umów udostępnienia zawartych przez Organizatora.
10. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu (tzw. profilowaniu) polegającym na wykorzystywaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich w rozumieniu RODO.

§7

Prawo odstąpienia od umowy

1. Uprawnienie wskazane w niniejszym paragrafie dotyczy jedynie Uczestników będących konsumentami w rozumieniu Ustawy Kodeks Cywilny.
2. Uczestnik może odstąpić od umowy na udział w Targach, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 10 poniżej, w terminie 14 dni. Do zachowania terminu wskazanego w niniejszym ustępie konieczne jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Uczestnik może wysłać formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora lub w formie elektronicznej na adres awlodarczyk@ibrpolska.pl. Uczestnik może skorzystać z formularza odstąpienia dostępnego w Serwisie w zakładce „Kontakt”

4. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu od umowy poprzez wysłanie oświadczenia na adres poczty elektronicznej Usługodawcy, Usługodawca przesyła Uczestnikowi w formie wiadomości elektronicznej, potwierdzenie otrzymania przedmiotowego oświadczenia.
5. Termin na odstąpienie od umowy przez Uczestnika biegnie od momentu zawarcia umowy tj. od momentu doręczenia przez Organizatora na rzecz Uczestnika potwierdzenia, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt 1) lit. a) Regulaminu.
6. Prawidłowe i terminowe odstąpienie od umowy prowadzi do uznania tej umowy za niezawartą.
7. Organizator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania od Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwrócić mu wszelkie dokonane przez niego płatności.
8. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi w przypadkach, o których mowa w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta.
9. W przypadku zawarcia umowy na mniej niż 14 dni od zaplanowanej daty Targów, Uczestnik dokonując zgłoszenia udziału w Targach, składa wyraźne żądanie wykonania przez Organizatora usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
10. Jeżeli Uczestnik korzysta z prawa do odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania, o którym mowa w ust. 9 powyżej, ma obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia od umowy.

§8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik biorący udział w Targach zobowiązuje się przestrzegać przepisów obowiązujących w miejscu odbywania się Targów oraz zasad współżycia społecznego oraz norm obyczajowych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Targami.
4. W czasie Targów obowiązuje zakaz nagrywania wystąpień prelegentów, warsztatów oraz innych aktywności. Dopuszczalne jest robienie zdjęć na własny użytek osobisty.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu z ważnego powodu tj. w sytuacji, w której zmiana okoliczności faktycznych niezależnych od Organizatora, ujawniona po opublikowaniu Regulaminu sprawi, iż pozostawienie dotychczasowej treści Regulaminu uniemożliwiłoby prawidłową realizację świadczeń przez Organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu, jego doręczenie Uczestnikowi odbywać się będzie poprzez wysłanie stosownej informacji drogą elektroniczną do Uczestnika oraz umieszczenie w Serwisie. Uczestnik ma prawo wypowiedzieć Umowę w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o zmianie Regulaminu, z wyjątkiem sytuacji w których zmiana Regulaminu jest konieczna z uwagi na zmianę przepisów prawa, potrzebę usunięcia niedozwolonych postanowień lub zmianę informacji nie mających wpływu na główne świadczenia stron np. zmiany techniczne dotyczące formy prawnej Organizatora lub danych kontaktowych. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie w terminie 7 dni od daty poinformowania o zmianach w sposób przyjęty w Regulaminie. Uczestnicy, którzy zawarli umowy przed zmianą Regulaminu będą mogli zdecydować, czy zgadzają się na konieczne zmiany (brak wypowiedzenia umowy), czy nie wyrażają zgody na zmiany (złożenie oświadczenia o wypowiedzeniu umowy).
6. Regulamin obowiązuje od dnia 25 lipca 2019 r.